

## Regulamin świadczenia usług reklamowych przez FHU PROARTI z siedzibą w Koninie

### I. Definicje

Poniższe pojęcia rozumiane będą następująco:

1. „Cennik” – cennik świadczonych przez FHU PROARTI usług reklamowych.
2. „Dni robocze” – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. „Kampania” – usługi reklamowe FHU PROARTI skonkretyzowane co do powierzchni reklamowej, formy (lub form), ilości, czasu trwania oraz innych właściwości dostępnych zgodnie z Ofertą; pod pojęciem Kampanii rozumie się również materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przekazane przez Zleceniodawcę do FHU PROARTI.
4. „FHU PROARTI” - Firma Handlowo Usługowa PROARTI z siedzibą i adresem w Koninie, ul. Okólna 31/55, 62-510 Konin, NIP: 665-198-48-16, REGON 300036265.
5. „Portal” – portal, strony i serwisy: sportowykonin.pl, koninskietargislubne.pl i inne, w tym strony wskazane w Cenniku.
6. „Oferta” – proponowane przez FHU PROARTI formy i właściwości usług reklamowych świadczonych przez FHU PROARTI.
7. „Regulamin” – niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez FHU PROARTI, dostępny na stronie internetowej <http://www.sportowykonin.pl/reklama>.
8. „Rezerwacja” – dokonana przez FHU PROARTI rezerwacja przeprowadzenia dla Zleceniodawcy Kampanii, w szczególności jej formy, czasu trwania oraz powierzchni reklamowej.
9. „Treść Zlecenia” – dokument przygotowany przez FHU PROARTI i zawierający co najmniej elementy określone w pkt III.3 Regulaminu.
10. „Zleceniodawca” – podmiot dokonujący Rezerwacji, otrzymujący Treść Zlecenia lub podmiot, z którym została zawarta Umowa/Zlecenie.
11. „Zlecenie” – podpisana przez umocowanego przedstawiciela lub przedstawicieli Zleceniodawcy Treść Zlecenia.
12. „Umowa” – umowa zawarta zgodnie z Regulaminem pomiędzy Zleceniodawcą a FHU PROARTI, na mocy której FHU PROARTI zobowiązuje się do realizacji Kampanii na warunkach określonych w Zleceniu, Regulaminie, a Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w Zleceniu.

### II. Postanowienia ogólne

1.

Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez FHU PROARTI usług reklamowych na rzecz osób trzecich, w szczególności określenie usług reklamowych świadczonych przez FHU PROARTI, sposobu zawierania umów dotyczących usług reklamowych, zasad rezygnacji z usług reklamowych, odpowiedzialności FHU PROARTI związanej ze świadczeniem usług reklamowych oraz zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych.

2.

FHU PROARTI świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo, Regulamin, Ofertę i Cennik.

3.

Warunkiem świadczenia usług reklamowych przez FHU PROARTI jest zgodność treści i formy Kampanii z Regulaminem, Ofertą, Cennikiem i obowiązującym prawem, w tym zasadami współżycia społecznego.

### III. Zawarcie i zmiana umowy

1.

Usługi polegające na realizacji Kampanii świadczone są na podstawie Zlecenia przekazanego przez Zleceniodawcę do FHU PROARTI. Postanowienia pkt 2 – 5 określają sposób postępowania FHU PROARTI oraz Zleceniodawcy związany z zawieraniem Umowy. Postanowienia pkt 6 określają zasady postępowania FHU PROARTI oraz Zleceniodawcy w razie przekazania przez Zleceniodawcę do FHU PROARTI zlecenia świadczenia usług reklamowych, którego treść została przygotowana przez Zleceniodawcę we własnym zakresie.

2.

Zleceniodawca zainteresowany usługami reklamowymi przekazuje FHU PROARTI informacje dotyczące właściwości jednej lub większej liczby Kampanii. Informacje takie mogą zostać przekazane FHU PROARTI w jakiegokolwiek formie, w tym w formie ustnej lub telefonicznie, pocztą elektroniczną. Na podstawie uzgodnień ze Zleceniodawcą FHU PROARTI dokona Rezerwacji w systemie FHU PROARTI wspierającym zarządzanie usługami reklamowymi. FHU PROARTI odmówi dokonania Rezerwacji w szczególności w razie braku możliwości realizacji Kampanii w danym terminie, przy czym w takim przypadku wskaże Zleceniodawcy możliwy najbliższy termin wykonania Kampanii. FHU PROARTI może odmówić dokonania Rezerwacji bez podania przyczyny. FHU PROARTI jest związana Rezerwacją przez 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia, nie dłużej jednak niż do 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Rezerwacji.

3.

Na podstawie przekazanych przez Zleceniodawcę informacji FHU PROARTI generuje Treść Zlecenia. Treść Zlecenia zawiera co najmniej:

- 3.1. nazwę Kampanii,
- 3.2. dokładne określenie nazwy (firmy) Zleceniodawcy, w tym jego formy prawnej,
- 3.3. adres Zleceniodawcy oraz jego numer identyfikacji podatkowej (NIP),
- 3.4. imię i nazwisko osoby upoważnionej ze strony Zleceniodawcy do kontaktów w sprawie Kampanii, numer jej telefonu, adres poczty elektronicznej,
- 3.5. opis Kampanii, cenę jednostkową (cenę za jednostkę rozliczeniową) oraz wynagrodzenie netto i brutto należne FHU PROARTI z tytułu realizacji Kampanii,
- 3.6. upoważnienie FHU PROARTI do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
- 3.7. oświadczenie o zapoznaniu się przez Zleceniodawcę z Regulaminem, Cennikiem i Ofertą, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią one integralną część Zlecenia;
- 3.8. oświadczenie Zleceniodawcy o braku jakichkolwiek modyfikacji w stosunku do Treści Zlecenia.

4.

Przesłanie na wskazany adres poczty elektronicznej Zleceniodawcy Treści Zlecenia stanowi ofertę FHU PROARTI zawarcia umowy dotyczącej Kampanii. FHU PROARTI jest związana ofertą zawarcia umowy dotyczącej Kampanii: w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie do 15 (piętnastego) dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 7 (siedmiu) dni od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia nie dłużej jednak niż do końca 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Treści Zlecenia, w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie od 14 dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 2 Dni roboczych od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia, nie dłużej jednak niż do momentu przyjęcia przez podmiot trzeci (innego Zleceniodawcę) oferty FHU PROARTI (lub przyjęcia przez FHU PROARTI oferty podmiotu trzeciego złożonej na zasadach opisanych w pkt 6) na wykonanie usługi reklamowej na powierzchni reklamowej przewidzianej w Treści Zlecenia dla realizacji Kampanii. O przyjęciu oferty FHU PROARTI przez podmiot trzeci lub o przyjęciu przez FHU PROARTI oferty podmiotu trzeciego FHU PROARTI niezwłocznie zawiadomi Zleceniodawcę.

5.

Z chwilą otrzymania przez FHU PROARTI od Zleceniodawcy Zlecenia (przesłanego przez Zleceniodawcę w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną) zgodnego z Treścią Zlecenia przesłanego przez FHU PROARTI do Zleceniodawcy dochodzi do zawarcia pomiędzy Zleceniodawcą a FHU PROARTI Umowy, z zastrzeżeniem postanowień pkt 4. Zleceniodawca jest uprawniony do przyjęcia oferty (podpisania Zlecenia i przekazania go do FHU PROARTI) jedynie bez zastrzeżeń (bez jakichkolwiek zmian) w stosunku do Treści Zlecenia przesłanego Zleceniodawcy przez FHU PROARTI.

6.

Postanowienia pkt 2 – 5 nie znajdują zastosowania w przypadku braku postępowania przez Zleceniodawcę zgodnie z trybem tam opisanym i przysłania do FHU PROARTI zlecenia sporządzonego i podpisanego w oparciu o inny dokument niż Treść Zlecenia przygotowana przez FHU PROARTI. Przesłanie przez Zleceniodawcę takiego zlecenia:

- 6.1. stanowi jego ofertę zawarcia umowy dotyczącej Kampanii opisanej w takim zleceniu, jeżeli zlecenie za wiera postanowienia, o których mowa w pkt 3 pdpkt 3.1. – 3.8.,
- 6.2. powoduje brak związania ofertą FHU PROARTI dotyczącą Kampanii (niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie w sytuacji, jeżeli FHU PROARTI przesłało Zleceniodawcy Treść Zlecenia),
- 6.3. uprawnia FHU PROARTI do przyjęcia oferty Zleceniodawcy (co skutkuje zawarciem pomiędzy Zleceniodawcą a FHU PROARTI umowy na warunkach

określonych w zleceniu przesłanym przez Zleceniodawcę) albo przesłania Zleceniodawcy własnej oferty celem przyjęcia jej przez Zleceniodawcę (wówczas znajdują zastosowanie postanowienia pkt 4 i pkt 5, co w szczególności oznacza, iż do zawarcia Umowy dochodzi po przesłaniu przez Zleceniodawcę do FHU PROARTI Zlecenia spełniającego warunki, o których mowa w pkt 5). Przesłanie przez FHU PROARTI własnej oferty (Treści Zlecenia przygotowanego przez FHU PROARTI) do Zleceniodawcy jest jednoznaczne z brakiem przyjęcia oferty Zleceniodawcy, o której mowa w pdpkt 6.1.

7.

Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za realizację Kampanii nie później niż do 3 (trzeciego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii określonego w Treści Zlecenia (lub w zleceniu, o którym mowa w pdpkt 6.1.). Płatności takiej Zleceniodawca dokonuje na podstawie faktury pro forma wystawionej przez FHU PROARTI. Z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii Zleceniodawca może zostać zwolniony przez FHU PROARTI. O zwolnieniu Zleceniodawca jest informowany przez osobę prowadzącą Kampanię ze strony FHU PROARTI.

8.

Zmiana umowy wymaga zgody Zleceniodawcy oraz FHU PROARTI .

FHU PROARTI przewiduje możliwość wprowadzania zmian do umowy, jeżeli zmiana będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym zawsze FHU PROARTI może nie wyrazić zgody na wprowadzenie zmian do umowy bez podania przyczyny.

9.

FHU PROARTI zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Zleceniodawcy z tego tytułu – niewyemitowania Kampanii sprzecznej z interesem FHU PROARTI, w szczególności takiej, której emisji nie jest władna na mocy zawartych umów z podmiotami trzecimi lub takiej, która promuje podmioty konkurencyjne względem FHU PROARTI.

#### **IV. Wykonywanie umowy**

1.

W przypadku, gdy realizacja zlecenia dotyczy przygotowania przez FHU PROARTI materiałów reklamowych, Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia FHU PROARTI wytycznych i materiałów niezbędnych do wykonania kreacji reklamowych nie później niż 14 (czternaście) Dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Kampanii.

2.

W przypadku, gdy realizacja zlecenia nie dotyczy przygotowania przez FHU PROARTI materiałów reklamowych, Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia FHU PROARTI kompletnych materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji Kampanii nie później niż na 3 (trzy) Dni robocze przed terminem rozpoczęcia Kampanii.

3.

Materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji i wytyczne oraz materiały niezbędne do wykonania kreacji reklamowej: mogą być doręczone FHU PROARTI w dowolny sposób (w szczególności pocztą elektroniczną, osobiście przez przedstawiciela Zleceniodawcy, pocztą kurierską lub w inny sposób) i powinny być zgodne z Umową/Zleceniem powinny spełniać kryteria określone w Ofercie, w szczególności warunki techniczne (rozmiary w pikselach), przy czym o spełnieniu tych warunków decyduje FHU PROARTI.

4.

Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia wynagrodzenia w pełnej wysokości określonej w Umowie/Zleceniu (FHU PROARTI nie jest zobowiązane do zwrócenia Zleceniodawcy zapłaconego przez niego wynagrodzenia przed realizacją Kampanii) w razie niewykonania Umowy/Zlecenia przez FHU PROARTI z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy. Do przyczyn tych należy w szczególności brak dostarczenia do FHU PROARTI spełniających wszystkie wymagania określone w Zleceniu w terminie określonym w ust. 1 i 2.

5.

Rozliczenie Kampanii nastąpi na podstawie odczytów z adserwerów Zleceniodawcy oraz adserwerów FHU PROARTI. W przypadku braku zgodności w odczytach rozliczenie Kampanii następuje według odczytów z adserwerów Zleceniodawcy.

6.

W przypadku niepełnej realizacji Kampanii Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia stosunkowo obniżonego (tj. w wysokości odpowiedniej do stopnia realizacji Kampanii). Niniejszy punkt stosuje się odpowiednio w razie zapłacenia przez Zleceniodawcę wynagrodzenia przed realizacją Kampanii, z tym że wówczas FHU PROARTI zwróci Zleceniodawcy odpowiednią kwotę, jeżeli wpłata dokonana przez Zleceniodawcę jest większa, aniżeli wynagrodzenie należne FHU PROARTI z tytułu niepełnej realizacji Kampanii.

7.

Po realizacji Kampanii Zleceniodawca otrzymuje fakturę VAT. W przypadku zwolnienia Zleceniodawcy z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii (tj. obowiązku opisanego w pkt III.7) Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia w kwocie wskazanej w fakturze w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury. W razie opóźnienia w zapłacie FHU PROARTI jest uprawniona do żądania odsetek ustawowych lub odsetek przewidzianych w przepisach o terminach zapłaty w transakcjach handlowych w zależności od tego, które odsetki są wyższe. Powyższe postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio w razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt 4.

#### **V. Rezygnacja Zleceniodawcy**

1.

Zleceniodawca jest uprawniony do rezygnacji z Kampanii na następujących zasadach:

1.1. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową/Zleceniem – bez konsekwencji finansowych,

1.2. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 14 (czternastego) do 7 (siódmego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową/Zleceniem – FHU PROARTI ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 15 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,

1.3. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 6 (szóstego) do 4 (czwartego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową/Zleceniem – FHU PROARTI ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 30 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie/Zleceniu za realizację Kampanii,

1.4. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 3 (trzeciego) dnia do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową/Zleceniem – FHU PROARTI ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 50 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie/Zleceniu za realizację Kampanii,

1.5. w razie rezygnacji z Kampanii w czasie przewidzianym na jej realizację (tj. począwszy od dnia przewidzianego na rozpoczęcie realizacji Kampanii) - Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia za zrealizowaną część Kampanii oraz FHU PROARTI ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 60 % wynikającego z Umowy/Zlecenia wynagrodzenia za nierealizowaną część Kampanii.

2.

Oświadczenie o rezygnacji z Kampanii wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia do FHU PROARTI oświadczenia o rezygnacji z Kampanii w formie pisemnej z własnoręcznym(i) podpisem (podpisami) osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych) do reprezentowania Zleceniodawcy. Brak dostarczenia oświadczenia o rezygnacji w takiej formie uprawnia FHU PROARTI do kontynuowania przygotowywania Kampanii lub kontynuowania jej realizacji.

3.

Niezależnie od obowiązku zapłaty przez Zleceniodawcę kwot, o których mowa w ust. 1, FHU PROARTI jest uprawniona do dochodzenia odszkodowania w wysokości umożliwiającej pokrycie całości szkody poniesionej przez FHU PROARTI.

#### **VI. Odpowiedzialność**

1.

Za treść i formę Kampanii odpowiada Zleceniodawca. W żadnym wypadku za treść i formę Kampanii nie odpowiada FHU PROARTI, chyba, że na skutek świadczenia usług reklamowych FHU PROARTI wyrządziło szkodę z winy umyślnej.

2.

Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do zawarcia Umowy/Zlecenia, a realizacja Kampanii przez FHU PROARTI nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleconej Kampanii przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych. Zleceniodawca zlecając realizację Kampanii zapewnia, iż jej realizacja nie naruszy praw osób trzecich.

3.

Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek szkody mogące powstać na skutek realizacji Kampanii. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Kampanii, w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do FHU PROARTI, Zleceniodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia. W przypadku gdyby FHU PROARTI zaspokoili roszczenia osób trzecich, Zleceniodawca ma obowiązek zwrotu wszelkich

poniesionych przez FHU PROARTI kosztów z tym związanych, w tym m.in. Kwoty głównej, jaka została przez FHU PROARTI wydatkowana na pokrycie tych roszczeń, należności ubocznych, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego.

4.

FHU PROARTI nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane odmową realizacji Kampanii, czy też odmową świadczenia usług reklamowych. Powyższe dotyczy także odmowy wykonania usług reklamowych bez podania przyczyn.

FHU PROARTI ponosi jednak odpowiedzialność za szkody wyrządzone z winy umyślnej FHU PROARTI.

5.

Wszelkie opóźnienia Zleceniodawcy w wykonaniu ciężących na nim obowiązków, w szczególności opóźnieni a płatności lub opóźnienia w dostarczeniu odpowiednich materiałów koniecznych dla realizacji Kampanii, a także inne przypadki postępowania w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy, w tym z postanowieniami Regulaminu, zwalniają FHU PROARTI od odpowiedzialności za szkody wynikłe z tego tytułu.

6.

FHU PROARTI zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji Kampanii w przypadkach uzasadnionych przyczynami technicznymi. Niezwłocznie po ustaniu przyczyn powodujących przerwę realizacja Kampanii zostanie wznowiona. FHU PROARTI dołoży wszelkich starań aby przerwy w realizacji Kampanii oraz w świadczeniu usług reklamowych występowały możliwie rzadko i – o ile to możliwe – w porze nocnej. W przypadku Kampanii mierzonych liczbą godzin, dni lub miesięcy, świadczenie usług po przerwie uwzględni czas przerwy i o ten czas będzie wydłużone, chyba że przerwa trwała jednorazowo mniej niż 2 godziny lub mniej niż 8 godzin w ciągu tygodnia.

7.

FHU PROARTI odpowiada za szkody wynikłe w związku z realizacją Kampanii wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winy umyślnej FHU PROARTI.

## **VII. Reklamacje**

1.

Zleceniodawca jest uprawniony do zgłaszania reklamacji, jeżeli Kampania została zrealizowana w sposób niezgodny z Umową/Zleceniem. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić e-mailem (kontakt@proarti.pl) do godziny 16:00 w Dniu roboczym następującym po dniu zauważenia niezgodności realizowanej Kampanii z Umową/Zleceniem, jednakże nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych od dnia zakończenia realizacji Kampanii. W przypadku Kampanii wykraczających poza miesiąc kalendarzowy Zleceniodawca zobowiązany jest do zgłaszania niezgodności Kampanii nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych po upływie każdego miesiąca kalendarzowego realizacji Kampanii.

2.

O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy wynikające z niezgodności Kampanii z Umową w żadnym wypadku nie mogą przekroczyć wynagrodzenia określonego w Umowie/Zleceniu.

3.

Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczania bieżących płatności, w tym płatności z tytułu świadczonych przez FHU PROARTI usług.

4.

Brak zgłoszenia reklamacji w terminie przewidzianym w pkt 1. powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do podnoszenia wobec FHU PROARTI zarzutów dotyczących niezgodności zrealizowanej Kampanii z Umową/Zleceniem i zobowiązuje Zleceniodawcę do zapłacenia wynagrodzenia w wysokości określonej w Umowie/Zleceniu.

## **VIII. Postanowienia końcowe i przejściowe**

1.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy Zleceniodawcą a FHU PROARTI jest sąd właściwy według siedziby FHU PROARTI.

2.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2014 roku. Umowy/Zlecenia dotyczące świadczenia przez FHU PROARTI usług reklamowych zawarte począwszy od tego dnia podlegają postanowieniom Regulaminu (Regulamin stanowi integralną część Umów/Zleceń).